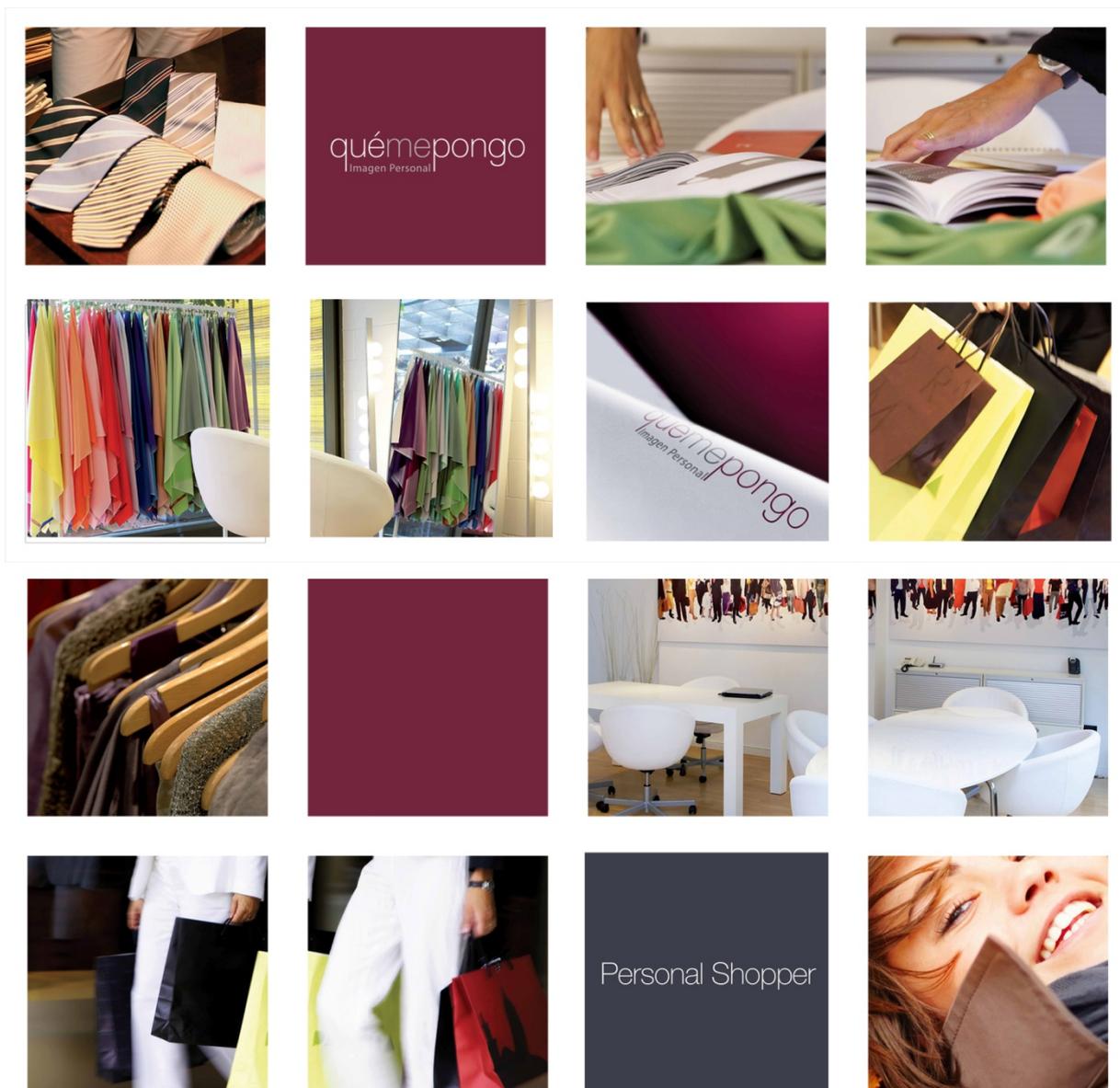


quémepongo

Imagen Personal

Curso Online de Análisis del Guardarropa



CURSO ONLINE DE ANÁLISIS DEL GUARDARROPA

Introducción

Es un **curso online** que va dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la **asesoría de imagen, personal shopper y estilismo** ya sea para reforzar su carrera profesional, especializarse y formarse, o como enriquecimiento personal.

A través de nuestra plataforma online, podrás realizar el curso a través de los videos, ejercicios y apuntes impartidos por **Montse Guals**, asesora de imagen y personal shopper, y **Elisabet Olivé**, estilista y personal shopper. Ambas, fundadoras de la empresa "Quémepongo", con una trayectoria de más de 20 años de experiencia. Autoras de los libros "Qué me pongo", "¿Y yo, qué me pongo?" y colaboradoras en diferentes medios de comunicación, como radio, televisión, prensa escrita y blogs.

- **Tipo de curso:** 100% online.
- **Duración:** **6 horas de formación** a realizar en un plazo máximo de un año.
- **Garantía:** **quémepongo es empresa pionera y líder** en el sector de la imagen personal y el personal shopper con una amplia trayectoria de **más de 20 años** formando y asesorando, tanto a nivel particular como empresarial.
- **Título:** Una vez finalizado el curso se entrega un **certificado acreditativo** por haber realizado el curso. Superado el trabajo final se te otorgará y enviará un **diploma acreditado por quémepongo**.

Metodología

Una vez realizado el pago, recibirás por e-mail tu código de acceso a la plataforma de formación on-line y podrás acceder al curso de forma automática.

Este curso consta de videos teóricos, lecciones, powers point, apuntes y ejercicios prácticos donde disfrutarás aprendiendo.

Además se te asignará un tutor al que podrás solicitar toda la información y el apoyo que necesites.

Para más información contacta con nosotros a través de

formacion@quemepongo.es o de nuestro teléfono **00 34 93 217 06 06**.

Temario:

- **Introducción**

- **La necesidad del servicio en la sociedad actual**
 - Definición de análisis del guardarropa
- **Capacidades del asesor**
 - Qué aportar, qué transmitir, qué generar...
- **Factores a tener en cuenta**
 - Estudiar y conocer al cliente
 - Actividades que realiza
 - Necesidades del cliente
- **Cómo se trabaja un guardarropa**
 - Criterios de análisis
 - Metodología del servicio
 - Qué se debe observar
 - Qué se debe analizar
 - Qué se debe valorar
 - Qué se debe proponer
- **Cómo debemos asesorar al cliente**
 - Funcionalidad y valoración de las prendas y complementos
 - Cómo optimizar y maximizar resultados
- **Objetivo del análisis del guardarropa**
 - Modalidades del servicio
 - Ventajas y beneficios
- **Video: Cómo se realiza un análisis del guardarropa**
- **Apuntes del módulo**
- **Anexo: Fichas de trabajo**
 - Ficha – 1: Análisis de las prendas
 - Ficha – 2: Análisis de los complementos
 - Ficha – 3: Propuesta de looks
 - Ficha – 4: Valoración de necesidades
- **Ejercicios del módulo**